

# Innovation

Das Magazin für die Landwirtschaft

Deutsche Saatveredelung AG  
Weissenburger Straße 5  
59557 Lippstadt



## MEDIADATEN 2024

Anzeigenpreisliste: Gültig ab Ausgabe 1/2024



Innovation für  
Ihr Wachstum

## Kurzcharakteristik

Die INNOVATION ist ein Magazin der Deutsche Saatveredelung AG. Mit der INNOVATION will die DSV fachlich informieren, den Gedanken- und Erfahrungsaustausch in allen Bereichen der Landwirtschaft fördern und zugleich unterhalten. Sie wendet sich über das ganze Bundesgebiet verteilt an Landwirte, Agrarhandel, Forschung und Wissenschaft, Politik und Beratung.

Zu den Hauptthemen der INNOVATION gehören aktuelle Fachinformationen und praxisnahe Entscheidungshilfen aus den Bereichen:

- > Acker- und Pflanzenbau
- > Grünland- und Feldfutterbau
- > Pflanzenzüchtung
- > Ökonomik
- > Agrarpolitik
- > Marketing
- > Betriebsreportagen

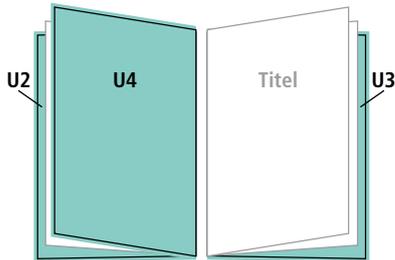
## Themen und Termine für 2024

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss/DU	Themen
1/2024	10.01.24	06.12.23	· Grünland: Sorten und Gräser-Mischungen, aktuelle Themen · Mais: aktuelle Themen, Sorten
2/2024	22.04.24	25.03.24	· Raps: Sorten, Anbautechnik, Pflanzenschutz, aktuelle Themen · Zwischenfrüchte · Märkte
3/2024	04.08.24	12.06.24	· Getreide: Sorten, Anbautechnik, aktuelle Themen · Raps: Sorten, Anbautechnik, aktuelle Themen, Bestandesführung im Herbst · Mais: Sorten, aktuelle Themen
4/2024	27.10.24	25.09.24	· Mais: Sorten, Anbautechnik, aktuelle Themen · Grünland: Vorstellung Country-Mischungen, aktuelle Themen · Raps und Getreide: Vorbereitung auf die Frühjahrssaison



## Anzeigenformate und -preise 2024 (Anschnitt)

(Alle Preise in € zzgl. MwSt.)



1/1 Seite Umschlagseite:

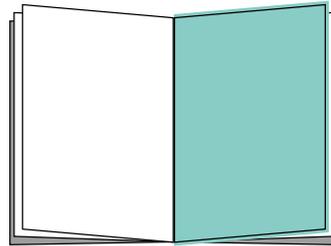
210 × 297 mm + 3 mm Anschnitt

U2/U3 U4

Grundpreis s/w 2.935,- 3.300,-

2/3-farbig 4.495,- 4.655,-

4-farbig (Euroskala) 4.830,- 5.245,-



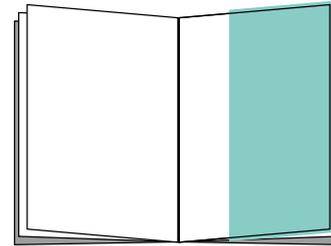
1/1 Seite im Anschnitt:

210 × 297 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 2.650,-

2/3-farbig 4.120,-

4-farbig (Euroskala) 4.780,-



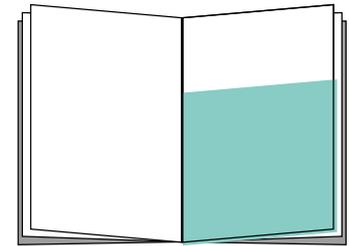
2/3 Seite hoch im Anschnitt:

136 × 297 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 1.800,-

2/3-farbig 3.245,-

4-farbig (Euroskala) 3.925,-



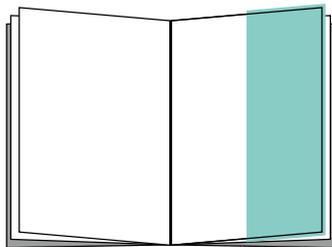
2/3 Seite quer im Anschnitt:

210 × 198 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 1.800,-

2/3-farbig 3.245,-

4-farbig (Euroskala) 3.925,-



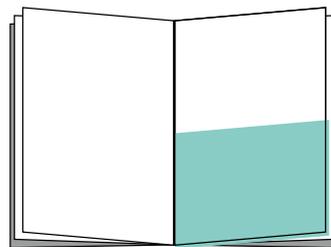
1/2 Seite hoch im Anschnitt:

104 × 297 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 1.370,-

2/3-farbig 2.815,-

4-farbig (Euroskala) 3.460,-



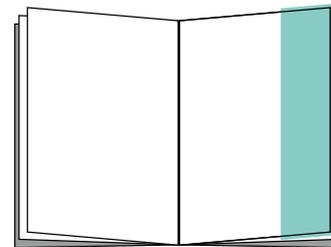
1/2 Seite quer im Anschnitt:

210 × 148,5 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 1.370,-

2/3-farbig 2.815,-

4-farbig (Euroskala) 3.460,-



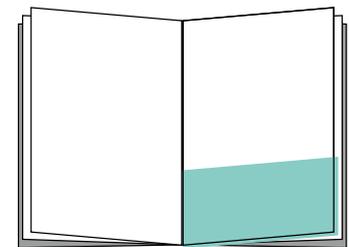
1/3 Seite hoch im Anschnitt:

77,5 × 297 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 955,-

2/3-farbig 2.405,-

4-farbig (Euroskala) 3.025,-



1/3 Seite quer im Anschnitt:

210 × 99 mm + 3 mm Anschnitt

Grundpreis s/w 955,-

2/3-farbig 2.405,-

4-farbig (Euroskala) 3.025,-

## Anzeigenformate und -preise 2024 (Satzspiegel)

(Alle Preise in € zzgl. MwSt.)

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis schwarz/weiß	2/3-farbig	4-farbig (Euroskala)
1/1 Seite	170 × 246	2.650,-	4.120,-	4.780,-
2/3 Seite hoch/quer	112,5 × 246/ 170 × 164	1.800,-	3.245,-	3.925,-
1/2 Seite hoch/quer	85 × 246/ 170 × 123	1.370,-	2.815,-	3.460,-
1/3 Seite hoch/quer	52,5 × 246/ 170 × 81	955,-	2.405,-	3.025,-

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis schwarz/weiß	2/3-farbig	4-farbig (Euroskala)
2./3. Umschlagseite (U2/U3)	210 + 297 + 3 mm Anschnitt	2.935,-	4.495,-	4.830,-
4. Umschlagseite (U4)	210 + 297 + 3 mm Anschnitt	3.300,-	4.655,-	5.245,-

### Anschnittzuschläge:

kein Aufschlag; 3 mm je Schnittseite

### Anzeigen über Bund:

auf Anfrage

### Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

### Malstaffel

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %

### Mengenstaffel

bei 404 mm-Zeilen (1/2 Seite)	3 %
bei 810 mm-Zeilen (1/1 Seite)	5 %
bei 1620 mm-Zeilen (2 Seite)	10 %
bei 2430 mm-Zeilen (3 Seite)	15 %

## Sonderinsertionen

### Einhefter

Einhefter sind in der Heftmitte möglich.

Vor Auftragsannahme ist ein Muster vorzulegen.

Format: Rohformat gefalzt auf 218 × 303 mm

Anlieferung: Zeitschriftenaufgabe plus 2 % Zuschuss 8 Tage vor

### Erscheinen

Preise: 4-seitiger Einhefter € 5.145,-

6-seitiger Einhefter € 7.570,-

### Beilagen

Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen.

Format: bis max. 205 mm breit und 295 mm hoch  
kein Zickzack-Falz

Preise: bis 25 g je 1.000 Stck.

4-seitig: € 145,-

6-seitig: € 160,-

8-seitig: € 180,-

bis 50 g je 1.000 Stck.

16 Seiten € 205,-

inkl. Postgebühren

Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage

Regionalsplitting € 10,- o/oo

Anlieferungstermin: 8 Tage vor Erscheinen

## Technische Information

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

### Bezugspreis

jährlich € 11,50 inkl. Versandkosten  
und MwSt., Einzelpreis € 3,- netto

### Druckauflage

ca. 66.000 Exemplare

### Direktversandadressen

62.198 Exemplare

### Druckunterlagen

Druckfähiges PDF

Lieferung von farbverbindlichem Proof  
unbedingt erforderlich.

### Farbprofil

ISOcoated V2\_eci.icc

# Innovation

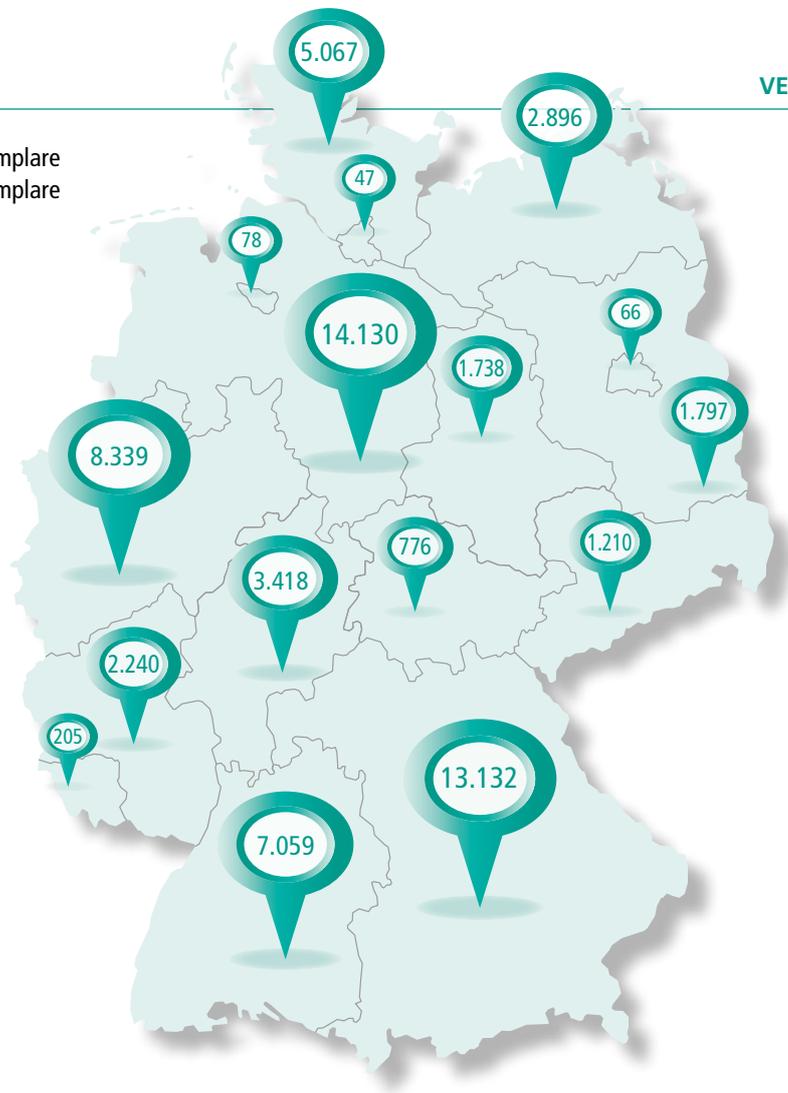
Das Magazin für die Landwirtschaft

VERBREITUNGSANALYSE

**Druckauflage** ca. 66.000 Exemplare

**Direktversandadressen** 62.198 Exemplare

(Stand November 2020)



## Herausgeber

Verlag Th. Mann GmbH, Essen

## Ansprechpartner

### Angelika Hemmers

Deutsche Saatveredelung AG  
Weissenburger Straße 5  
59557 Lippstadt  
Fon: +49 2941 296 489  
Fax: +49 2941 296 8489  
E-Mail: [Angelika.Hemmers@dsv-saaten.de](mailto:Angelika.Hemmers@dsv-saaten.de)

### Günter Weiß

AgroConcept GmbH  
Clemens-August-Str. 12–14  
53115 Bonn  
Fon: +49 228 969 426 16  
Fax: +49 228 969 426 33  
E-Mail: [guenter.weiss@agroconcept.de](mailto:guenter.weiss@agroconcept.de)



Innovation für  
Ihr Wachstum

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Verlag Th. Mann GmbH und der Deutsche Saatveredelung AG zurückzuerstatten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG behalten sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG gewähren die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernehmen Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Mahnkosten berechnet. Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG liefern mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen, Anzeigendaten etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die Verlag Th. Mann GmbH und die Deutsche Saatveredelung AG für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG behalten sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten sind Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wenden Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG die geschäftsübliche Sorgfalt an. Sie haften aber nicht, wenn sie von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht werden.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen der Verlag Th. Mann GmbH und Deutsche Saatveredelung AG ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Lippstadt.